

王明

兴隆县市场监督管理局

2025 年部门预算绩效文本

(草案)

兴隆县市场监督管理局编制
兴隆县财政局审核



目 录

第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标	1
二、分项绩效目标	2
三、工作保障措施	3

第二部分 预算项目绩效目标

1.2025 年劳务派遣人员经费绩效目标表	6
2.2025 年产品质量检验检测经费绩效目标表	7
3.2025 年分局煤改电电费绩效目标表	8
4.2025 年食品安全抽检检定经费绩效目标表	9
5.2025 年食品安全监督管理专项经费绩效目标表	10
6.2025 年市场监管领域违法行为举报奖励绩效目标表	11
7.2025 年市场主体监管执法经费绩效目标表	12
8.2025 年药品事务绩效目标表	13
9.2025 年知识产权保护专项经费绩效目标表	14
10.2025 年质量安全监督管理专项经费绩效目标表	15
11.2025 年质量技术监督专项经费绩效目标表	16
12.冀财行【2023】97 号 2024 年省级市场监管补助经费绩效目标表	17
13.冀财行【2024】89 号提前下达 2025 年省级市场监管补助经费绩效目标表	18

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

兴隆县市场监督管理局在县委、县政府的坚强领导下，在市市场监督管理局的正确指导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，坚持以人民为中心，坚持风险防控，坚持高质量发展，坚持“四个最严”要求，夯基础、补短板、抓关键，努力实现市场有活力、竞争有秩序、发展有质量、安全有保障，为全县经济社会发展添砖加瓦。

（一）以推动全县经济发展为出发点，依托监管职能，优化营商环境。

- 1.优化服务举措。
- 2.夯实质量基础。
- 3.强化信用监管。

（二）以守护“三大安全”为着力点，加强监管夯实安全底线。

- 1.坚决守护食品安全。
- 2.坚决守护药品安全。
- 3.坚决守护特种设备质量安全。

（三）以问题导向为切入点，加大执法力度规范市场秩序。

- 1、开展京津冀食品药品协查联动。
- 2、严格质量监管。
- 3、强化直销企业监管。
- 4、开展扫黑除恶专项斗争。
- 5、抓保健市场乱象整治不放松。
- 6、打击酒业生产销售和烟草行业违法行为。
- 7、强化对重点领域广告监管力度。
- 8、充分发挥 12315 保护消费者权益职能。

(四) 构建疫苗冷链运输体系，确保用药用械安全。

(五) 构建全方位检验检测体系，确保食品安全。

(六) 构建风险管控流程，确保特种设备安全运行。

二、分项绩效目标

(一) 坚持“尽职尽责”，推动提质量促发展再添新贡献。

绩效目标：强化计量检定服务责任。

绩效指标：免费帮助企业检定校准电子汽车、加油机、压力表、血压计(表)、电子天平、机械天平、砝码、数字指示秤、干燥箱、培养箱。对辖区内机动车、环境的等检验检测机构进行督导检查。

绩效目标：强化质量强县服务责任。

绩效指标：发挥县质强办“牵头抓总”的作用，开展“质量强县”工作。

绩效目标：强化知识产权服务责任。

绩效指标：鼓励企业申报专利，全开展 2025 年非正常专利申请核查工作。

绩效目标：强化激活市场主体服务责任。

绩效指标：通过公众号、工作群、入户走访等方式，提示、帮助市场主体年报。制定《2025 年度双随机抽查工作计划》。

(二) 坚持“严抓严管”，推动保安全守底线再显新成效。

绩效目标：严管食品安全。

绩效指标：开展农村假冒伪劣食品、“守查保”等专项整治行动及食用农产品、校园食品、网络餐饮服务食品等专项检查。

绩效目标：严管特种设备安全。

绩效指标：开展特种设备日常监督检查和各类专项检查，检查特种设备使用单位，完成春节、五一、高考、国庆期间特种设备安全保障工作。

绩效目标：严管疫情防控安全。

绩效指标：通过对疫情防控物资常态化储备，谨防疫情复发。

(三) 坚持“公平公正”，推动稳市场护秩序再提新水平。

绩效目标：公平开展价格监督执法。

绩效指标：开展节日期间市场价格监督检查，检查超市、零售商店、粮油专卖店、农贸市场。以供电、供气、供暖、行业协会商会、医疗机构、校外培训机构、殡葬行业等为重点检查领域，以囤积居奇、串通涨价、哄抬价格、未明码标价等为重点检查内容，开展价格监督检查。

绩效目标：公平开展反不正当竞争执法。

绩效指标：对我县公平竞争审查联席会成员单位印发的 5 规范性文件进行检查。

绩效目标：公平开展广告监督执法。

绩效指标：依托传统媒体广告监测平台，加大对医疗、药品、保健品、房地产、培训等领域广告的监管。

绩效目标：公平开展产品质量执法。

绩效指标：加大成品油监督检查力度，制定《兴隆县劣质散煤管控工作方案》，实地走访散煤经营户，对主体资格、公示栏、煤质检验报告、进货台账记录等进行检查，严厉查处游击兜售不符合质量标准民用散煤的行为。

三、工作保障措施

兴隆县市场监督管理局工作保障措施

一是常态化加强思想建设。组织召开党史学习教育专题民主生活会，各支部按月开展主题党日活动，抓好党员思想教育。加强政治理论武装，按月组织领导干部进行理论中心组学习，坚持集中学习和自学相结合，坚持学习有制度、有计划、有记录、有考勤、有笔记、有档案，以宣传部门推荐的中央、省、市领导重要讲话精神和党史为重点，以市场监管业务知识为补充，共组织理论中心组学习 9 次、理论研讨学习 3 次。成立意识形态工作领导小组，对意识形态领域工作进行安排部署、督导检查。强化网络安全监管和意识形态建设。

二是常态化加强作风建设。制定《2025 年度党风廉政建设责任状》，建立横向到边、纵向到底的责任制网络，将党风廉政建设工作分解到各股

室、各分局、各支部，把党风廉政建设纳入全年工作，同安排、同部署、同落实、同考核。组织开展“一把手”和班子成员、班子成员和股室主要负责人间廉政谈话。制定《关于深化正风肃纪的实施方案》、《关于深化作风纪律整治的实施方案》，确保作风整顿工作取得实效。

三是常态化加强能力建设。以省局市场监管大讲堂为依托，组织全体干部职工学习市场监管领域法律法规和典型案例，补齐理论短板，做业务上的“明白人”“有心人”。开展党组会会前学法活动，规范执法行为，要求执法过程全面落实“三项制度”，做到执法全程留痕、可追溯，行政处罚决定书公示率 100%；要求抽检合理选定抽样产品、详实记录，实现科学、高效执法。组织全局中层干部参加“我为领导讲一课”活动，以“干部讲、领导听、全员学”的模式开展系统化业务培训。

第二部分

预算项目绩效目标

1.2025 年劳务派遣人员经费绩效目标表

414001 兴隆县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13082225P00007110040X		项目名称	2025 年劳务派遣人员经费		
预算规模及资金用途	预算数	165.30	其中：财政资金	165.30	其他资金	
	年度劳务派遣人员经费及时足额发放，保障劳务派遣人员正常工作和生活需要					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.年度人员经费及时足额发放，保障劳务派遣人员正常工作和生活需要					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	劳务派遣人数	劳务派遣人数	38 人	行业规定	
	质量指标	工资发放准确率	工资发放准确率	100%	发放核定数	
	时效指标	按月足额拨付资金	按月足额拨付资金	按月拨付	发放期限	
	成本指标	个人核定工资数额	个人核定工资数额	每人每年 4.35 万元	发放核定数	
效益指标	可持续影响指标	按政策，工资逐月及时足额发放	按政策，工资逐月及时足额发放	可持续	行业规定	
满意度指标	服务对象满意度指标	劳务派遣人员满意度	劳务派遣人员满意度	≥98%	行业规定	

2.2025 年产品质量检验检测经费绩效目标表

414001 兴隆县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13082225P0001411000 2P		项目名称	2025 年产品质量检验检测经费		
预算规模及 资金用途	预算数	2.70	其中：财政 资金	2.70	其他资金	
	通过开展工作，不断提升我县整体商品质量水平，让人民群众对衣食住行更满意、更放心。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			50%	100%	100%	
绩效目标	1.通过开展工作，不断提升我县整体商品质量水平，让人民群众对衣食住行更满意、更放心。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	监督检查频次	年度开展质量安全监督检查的频次	≥3 次	行业依据	
	质量指标	质量安全问题整改率	对于抽检出现的质量安全问题进行整改的情况	100%	行业依据	
	时效指标	按需支付	按需支付	按需支付	行业依据	
	成本指标	项目成本	项目成本	≤2.7 万元	行业依据	
效益指标	社会效益指标	检查结果公开率	检查结果公开率=公开的检查结果/检查结果总数	100%	行业依据	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	社会公众满意情况	≥98%	行业依据	

3.2025 年分局煤改电电费绩效目标表

414001 兴隆县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13082225P000046100030		项目名称	2025 年分局煤改电电费		
预算规模及资金用途	预算数	2.40	其中：财政资金	2.40	其他资金	
	合理安排财政资金支出计划，遵循单位财务规章制度，在预算内按进度支出；保障基层分局正常运转，服务于机关全年目标任务。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					100%	
绩效目标	1.合理安排财政资金支出计划，遵循单位财务规章制度，在预算内按进度支出；保障基层分局正常运转，服务于机关全年目标任务。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	用电量	用电量		≥160000度	行业规定
	质量指标	经费支出准确率	经费支出准确率		100%	符合财务管理制度和内控要求
	时效指标	拨付时效	拨付时效		按年拨付	支出进度要求
	成本指标	每度电费	每度电费		0.5 元	行业规定
效益指标	社会效益指标	正常办公条件保障情况	正常办公条件保障情况		良好	维护基层分局正常办公秩序，保障公职人员履职需要
满意度指标	服务对象满意度指标	基层分局工作人员满意度	基层分局工作人员满意度		98%	行业规定

4.2025 年食品安全抽检检定经费绩效目标表

414001 兴隆县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13082225P0001491000 25		项目名称	2025 年食品安全抽检检定经费		
预算规模及 资金用途	预算数	15.00	其中：财政 资金	15.00	其他资金	
	通过开展抽检工作，不断提升我县整体商品质量水平。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					100%	
绩效目标	1.通过开展抽检工作，不断提升我县整体商品质量水平。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	食品抽检批 次	实际开展食品抽检的批次	≥800 批次	行业依据	
	质量指标	抽检报告完 整率	食品安全抽检报告填写完整 规范	100%	行业依据	
	时效指标	按需支付	按需支付	按需支付	行业依据	
	成本指标	项目成本	项目成本	≤15 万元	行业依据	
效益指标	社会效益指 标	检查结果公 开率	检查结果公开率=公开的检 查结果/检查结果总数	100%	行业依据	
满意度指标	服务对象满 意度指标	社会公众满 意度	社会公众满意情况	≥98%	行业依据	

5.2025 年食品安全监督管理专项经费绩效目标表

414001 兴隆县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13082225P0001471000 2R		项目名称	2025 年食品安全监督管理专项经费		
预算规模及 资金用途	预算数	4.20	其中：财政 资金	4.20	其他资金	
	对全县流通、餐饮、生产及小作坊从业人员进行培训，使得食品安全水平有所提升。					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			50%	75%	100%	
绩效目标	1.对全县流通、餐饮、生产及小作坊从业人员进行培训，使得食品安全水平有所提升。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	监管对象覆 盖率	监管对象覆盖率		100%	行业依据
	质量指标	食品抽检问 题发现率	食品抽检问题发现率		≥5%	行业依据
	时效指标	按需支付	按需支付		按需支付	行业依据
	成本指标	项目成本	项目成本		≤4.2 万元	行业依据
效益指标	社会效益指 标	保障食品安 全流通	通过监管，保障食品在市场 安全流通		保障	行业依据
满意度指标	服务对象满 意度指标	社会公众满 意度	社会公众满意情况		≥98%	行业依据

6.2025 年市场监管领域违法行为举报奖励绩效目标表

414001 兴隆县市场监督管理局本级

单位: 万元

项目编码	13082225P0001421000 2D		项目名称	2025 年市场监管领域违法行为举报奖励		
预算规模及 资金用途	预算数	0.15	其中: 财政 资金	0.15	其他资金	
	确保市场监管领域违法行为得到广泛监督。					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					100%	
绩效目标	1.确保市场监管领域违法行为得到广泛监督。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	监管对象覆 盖率	食品安全实际监管覆盖情况	100%	行业依据	
	质量指标	食品安全事 故率	年度内发生食品安全事故的 次数	≤5 次	行业依据	
	时效指标	按需支付	按需支付	按需支付	行业依据	
	成本指标	项目成本	项目成本	≤0.15 万元	行业依据	
效益指标	社会效益指 标	维护社会稳 定、和谐发 展	食品在市场 安全的流通 可以 有效维 护社会稳定 、和谐发 展	保障	行业依据	
满意度指标	服务对象满 意度指标	社会公众满 意度	社会公众满意情况	≥98%	行业依据	

7.2025 年市场主体监管执法经费绩效目标表

414001 兴隆县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13082225P00003010006H		项目名称	2025 年市场主体监管执法经费		
预算规模及资金用途	预算数	12.60	其中：财政资金	12.60	其他资金	
	通过开展严厉的稽查和打假活动，震慑犯罪，确保制假售假案件呈下降态势.加大执法力度，确保消费者权益。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.通过开展严厉的稽查和打假活动，震慑犯罪，确保制假售假案件呈下降态势.加大执法力度，确保消费者权益。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	监督检查频次	年度开展质量安全监督检查的频次	≥4 次	行业依据	
	质量指标	监督检查流程合规性	监督检查流程合规性	合规	行业依据	
	时效指标	按需支付	按需支付	按需支付	行业依据	
	成本指标	项目成本	项目成本	≤12.6 万元	行业依据	
效益指标	社会效益指标	检查结果公开率	检查结果公开率=公开的检查结果/检查结果总数	100%	行业依据	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	社会公众满意情况	≥98%	行业依据	

8.2025 年药品事务绩效目标表

414001 兴隆县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13082225P0001451000 2E		项目名称	2025 年药品事务		
预算规模及 资金用途	预算数	0.90	其中：财政 资金	0.90	其他资金	
	对全县药品经营企业、药品使用单位进行培训、医疗器械经营企业、医疗器械使用单位及化妆品经营人员进行相关培训。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			100%	100%	100%	
绩效目标	1.对全县药品经营企业、药品使用单位进行培训、医疗器械经营企业、医疗器械使用单位及化妆品经营人员进行相关培训。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	药品抽检批次	年度实际开展药品抽检批次情况		≥40 批次	行业依据
	质量指标	药品重大事故率	发生药品重大事故频次情况		≤0%	行业依据
	时效指标	按需支付	按需支付		按需支付	行业依据
	成本指标	项目成本	项目成本		≤0.9 万元	行业依据
效益指标	社会效益指标	保障高质量的检验服务	为辖区内药品生产企业提供委托检测		保障	行业依据
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	社会公众满意情况		≥98%	行业依据

9.2025 年知识产权保护专项经费绩效目标表

414001 兴隆县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13082225P0001511000 2Y		项目名称	2025 年知识产权保护专项经费		
预算规模及 资金用途	预算数	1.20	其中：财政 资金	1.20	其他资金	
	加大对知识产权保护 and 整体提升					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			50%	100%	100%	
绩效目标	1.加大对知识产权保护 and 整体提升					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	检查频次	监督检查的频次情况	≥2 次	行业依据	
	质量指标	市场综合执 法案件办结 率	市场综合执法案件办结率	100%	行业依据	
	时效指标	按需支付	按需支付	按需支付	行业依据	
	成本指标	项目成本	项目成本	≤1.2 万元	行业依据	
效益指标	社会效益指 标	检查结果公 开率	检查结果公开率=公开的检 查结果/检查结果总数	100%	行业依据	
满意度指标	服务对象满 意度指标	社会公众满 意度	社会公众满意情况	≥98%	行业依据	

10.2025 年质量安全监督管理专项经费绩效目标表

414001 兴隆县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13082225P000146100024		项目名称	2025 年质量安全监督管理专项经费		
预算规模及资金用途	预算数	1.20	其中：财政资金	1.20	其他资金	
	综合管理特种设备安全工作。对特种设备的设计、制作、安装等环节实施安全监察和监督检查。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1..综合管理特种设备安全工作。对特种设备的设计、制作、安装等环节实施安全监察和监督检查。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	形成督查整改建议书数	监督检查形成督查整改建议书数量		≥50 份	行业依据
	质量指标	质量安全问题整改率	对于抽检出现的质量安全问题进行整改的情况		100%	行业依据
	时效指标	按需支付	按需支付		按需支付	行业依据
	成本指标	项目成本	项目成本		≤1.2 万元	行业依据
效益指标	社会效益指标	检查结果公开率	检查结果公开率=公开的检查结果/检查结果总数		100%	行业依据
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	社会公众满意情况		≥98%	行业依据

11.2025 年质量技术监督专项经费绩效目标表

414001 兴隆县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13082225P0001441000 2Q		项目名称	2025 年质量技术监督专项经费		
预算规模及 资金用途	预算数	3.60	其中：财政资金	3.60	其他资金	
	监督管理全县农业标准化、工业标准化和服务业标准化工作，管理企业标准备案工作，监督管理商品条码工作，监督管理计量器具。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			50%	100%	100%	
绩效目标	1.监督管理全县农业标准化、工业标准化和服务业标准化工作，管理企业标准备案工作，监督管理商品条码工作，监督管理计量器具。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	监督检查频次	年度开展质量安全监督检查的频次	≥3 次	行业依据	
	质量指标	重大质量安全案例数	年度开展的重大质量安全案例数	≤1 例	行业依据	
	时效指标	按需支付	按需支付	按需支付	行业依据	
	成本指标	项目成本	项目成本	≤3.6 万元	行业依据	
效益指标	社会效益指标	检查结果公开率	检查结果公开率=公开的检查结果/检查结果总数	100%	行业依据	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	社会公众满意情况	≥98%	行业依据	

12.冀财行【2023】97号2024年省级市场监管补助经费绩效目标表

414001 兴隆县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13082224P00007810001B		项目名称	冀财行【2023】97号2024年省级市场监管补助经费		
预算规模及资金用途	预算数	0.01	其中：财政资金	0.01	其他资金	
	该资金用车辆购置					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
					100%	
绩效目标	1.1.加强基层所标准化建设，提升正规化建设；2.改善执法装备，提升基层市场监管部门执法能力					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	购置执法交通工具数量	购置执法交通工具数量	1 辆	行业依据	
	质量指标	购置执法交通工具验收合格率	购置执法交通工具验收合格率	100%	行业依据	
	时效指标	购置执法交通工具时限	购置执法交通工具时限	2025 年底前	行业依据	
	成本指标	购置单辆执法交通工具成本	购置单辆执法交通工具成本	≤0.01 万元	行业依据	
效益指标	社会效益指标	重大案件发生次数	重大案件发生次数	≤1 次	行业依据	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会反馈意见对市场监管工作满意度	社会反馈意见对市场监管工作满意度	≥90%	行业依据	

13.冀财行【2024】89号提前下达2025年省级市场监管补助经费绩效目标表

414001 兴隆县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13082225P00000210010D		项目名称	冀财行【2024】89号提前下达2025年省级市场监管补助经费		
预算规模及资金用途	预算数	14.00	其中：财政资金	14.00	其他资金	
	1.加强基层所标准化建设，提升正规化建设；2.改善执法装备，提升基层市场监管部门执法能力					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	25%		50%	100%	100%	
绩效目标	1.1.加强基层所标准化建设，提升正规化建设；2.改善执法装备，提升基层市场监管部门执法能力					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	基层所能力提升数量	基层所能力提升数量	1个	行业依据	
	数量指标	市场专项整治行动次数	市场专项整治行动次数	≥5次	行业依据	
	质量指标	基层所能力提升验收合格率	基层所能力提升验收合格率	100%	行业依据	
	质量指标	市场专项整治行动计划完成率	市场专项整治行动计划完成率	≥90%	行业依据	
	质量指标	特种设备定检完成率	特种设备定检完成率	≥95%	行业依据	
	时效指标	基层所能力提升完成时限	基层所能力提升完成时限	按任务要求时间	行业依据	
	时效指标	市场专项整治行动完成时限	市场专项整治行动完成时限	按计划要求时间	行业依据	
	时效指标	特种设备定检完成时限	特种设备定检完成时限	2025年底前	行业依据	
	成本指标	项目成本	项目成本	≤14万元	行业依据	
效益指标	社会效益指标	重大案件发生次数	重大案件发生次数	0次	行业依据	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会反馈意见对市场监管工作满意	社会反馈意见对市场监管工作满意度	≥90%	行业依据	