

马海兰

兴隆县旅游和文化广电局 2025 年部门预算绩效文本



兴隆县旅游和文化广电局编制
兴隆县财政（厅/局）审

一、成立组织。 为确保实现本年度发展目标，局党委成立由局长任组长，主管局长任副组长，财务股、文化股、文保所、办公室等为成员的领导小组，全权负责本股室工作，办公室设在财务审计股。

二、细化责任，确保目标任务落到实处。

为确保年度发展目标的顺利完成，领导小组根据各部门承担的责任，将任务层层分解，并制定完成任务的目标责任书，明确责任，确保目标任务落到实处。

三、落实奖惩措施。

根据年初下达的指标任务，结合年底完成情况，纳入局党组年度目标考核，对完成好的股室予以通报表彰，并做为年度评优的条件，对未完成任务的有关股室，启动追责程序，年终考核不得评优。

第二部分

预算项目绩效目标

1.2025 年劳务派遣人员经费绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位：万元

项目编码	13082225P00015410001C		项目名称	2025 年劳务派遣人员经费		
预算规模及资金用途	预算数	13.05	其中：财政资金	13.05	其他资金	
	2025 年劳务派遣人员经费					
资金支出计划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.2025 年度劳务派遣人员经费按时发放					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	在编在岗人员出勤率	在编在岗人员出勤率	3 人	行业规定	
	质量指标	工资发放准确率	工资发放准确率	100 百分比	行业规定	
	时效指标	按月足额拨付资金	按月足额拨付资金	按月拨付	行业规定	
	成本指标	3 人工资成本	3 人工资成本	13.05 万元	行业规定	
效益指标	社会效益指标	工作人员完成工作效率	工作人员完成工作效率	100 百分比	行业规定	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务满意度	服务满意度	≥95 百分比	行业规定	

2.2025 年电影放映员补贴配套绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位：万元

项目编码	13082225P00015710001D		项目名称	2025 年电影放映员补贴配套		
预算规模及资金用途	预算数	18.65	其中：财政资金	18.65	其他资金	
	保障农村公益电影放映工作					
资金支出计划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.保障农村公益电影放映工作					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	补助人数	补助人数		75 人	行业规定
	质量指标	全年行政村放映覆盖情况	全年行政村放映覆盖情况		100 百分比	行业规定
	时效指标	按季足额拨付资金	按季足额拨付资金		按季拨付	行业规定
	成本指标	工资成本	工资成本		18.65 万元	行业规定
效益指标	社会效益指标	老放映员生活质量改善情况	老放映员生活质量改善情况		生活质量有所提高	行业规定
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标		≥95 百分比	行业规定

3.2025 年公共文化服务中心日常公用绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位：万元

项目编码	13082225P000158100013		项目名称	2025 年公共文化服务中心日常公用		
预算规模及资金用途	预算数	1.20	其中：财政资金	1.20	其他资金	
	公共文化服务中心日常公用					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.保障兴隆县公共文化服务中心正常运转					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	工作日保障单位运转	工作日保障单位运转	≥8 小时	行业规定	
	质量指标	经费支出准确率	经费支出准确率	100 百分比	行业规定	
	时效指标	按时间进度要求支付使用资金	按时间进度要求支付使用资金	按月拨付	行业规定	
	成本指标	项目总成本	项目总成本	1.2 万元	行业规定	
效益指标	社会效益指标	正常办公条件保障情况	正常办公条件保障情况	良好	行业规定	
满意度指标	服务对象满意度指标	机关工作人员满意率	机关工作人员满意率	≥95 百分比	行业规定	

4.2025 年刘章诗歌研究会绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位：万元

项目编码	13082225P0001601000 1W		项目名称	2025 年刘章诗歌研究会		
预算规模及 资金用途	预算数	0.60	其中：财政 资金	0.60	其他资金	
	刘章诗歌研究会，提高文化交流水平					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					100%	
绩效目标	1.提高文化交流水平，扩大我县文化影响力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	创作诗歌作品并展示数量	创作诗歌作品并展示数量	≥30 首	行业规定	
	质量指标	创作作品出版率	创作作品出版率	100 百分比	行业规定	
	时效指标	支付时效	资金按时支出	按年拨付	行业规定	
	成本指标	总成本	总成本	0.6 万元	行业规定	
效益指标	社会效益指标	诗歌创作水平情况	诗歌创作水平情况	稳步提升	行业规定	
满意度指标	服务对象满意度指标	百姓对诗歌创作的满意度	百姓对诗歌创作的满意度	≥95 百分比	行业规定	

5.2025 年明长城保护绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位：万元

项目编码	13082225P0001591000 1Q		项目名称	2025 年明长城保护		
预算规模及 资金用途	预算数	4.40	其中：财政 资金	4.40	其他资金	
	提高了长城日常巡查的积极性。					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	10%				100%	
绩效目标	1.提高了长城日常巡查的积极性。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	保障对明长城调查与保护工作人员经费支出	保障对明长城调查与保护工作人员经费支出	40 人	行业规定	
	质量指标	保护工作及 及时性	保护工作及时性	≥90 百分 比	行业规定	
	时效指标	资金拨付时 限	资金拨付时限	按年拨付	行业规定	
	成本指标	项目总成本	项目总成本	4.4 万元	行业规定	
效益指标	社会效益指 标	百姓参加保 护明长城的 人数情况	百姓参加保护明长城的人数 情况	逐年增加	行业规定	
满意度指标	服务对象满 意度指标	百姓对保护 明长城工作 满意度	百姓对保护明长城工作满意 度	≥95 百分 比	行业规定	

6.2025 年农村电影放映补助绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位：万元

项目编码	13082225P00015610001P		项目名称	2025 年农村电影放映补助		
预算规模及资金用途	预算数	19.14	其中：财政资金	19.14	其他资金	
	2025 年开展农村电影公益放映工作					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					100%	
绩效目标	1.2025 年开展农村电影公益放映工作					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	每年电影放映补助场次	每年电影放映补助场次	3468 场	行业规定	
	质量指标	全年行政村电影公益放映覆盖情况	全年行政村电影公益放映覆盖情况	100 百分比	行业规定	
	时效指标	按季足额拨付资金	按季足额拨付资金	按年拨付	行业规定	
	成本指标	农村电影公益放映场次补贴标准	农村电影公益放映场次补贴标准	19.14 万元	行业规定	
效益指标	社会效益指标	基本公共文化服务水平	基本公共文化服务水平	逐年丰富	行业规定	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对放映满意度	群众对放映满意度	≥95 百分比	行业规定	

7.2025 年文物保护绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位：万元

项目编码	13082225P0001551000 12		项目名称	2025 年文物保护		
预算规模及 资金用途	预算数	1.50	其中：财政 资金	1.50	其他资金	
	2025 年用于文物保护及普查工作资金					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.2025 年用于文物保护及普查工作资金					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	文物遗址	我县已登记不可移动文物遗址		344 处	行业规定
	质量指标	覆盖文物保护率	全县文物普查覆盖率		100 百分比	行业规定
	时效指标	按月足额拨付资金	按月足额拨付资金		按季拨付	行业规定
	成本指标	文物保护成本	开展文物调查、执法检查等野外工作，文物遗址抢修等成本		1.5 万元	行业规定
效益指标	社会效益指标	百姓对文物的认知情况	百姓对文物的认知情况		人数越来越多	行业规定
满意度指标	服务对象满意度指标	百姓对文物保护工作的满意度	百姓对文物保护工作的满意度		≥95 百分比	行业规定

8.冀财教[2024]106 号 2025 年中央文化人才专项经费绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位: 万元

项目编码	13082225P00016110001J		项目名称	冀财教[2024]106 号 2025 年中央文化人才专项经费		
预算规模及资金用途	预算数	10.80	其中: 财政资金	10.80	其他资金	
	提高文化人才工作的积极性					
资金支出计划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.提高文化人才工作的积极性					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	覆盖 20 个乡镇山区人才数量	覆盖 20 个乡镇山区人才数量	20 个乡镇	冀财教【2024】106 号	
	质量指标	对山区人才培训的合格率	对山区人才培训的合格率	100 百分比	冀财教【2024】106 号	
	时效指标	资金拨付时限	资金拨付时限	按月拨付	冀财教【2024】106 号	
	成本指标	项目预算成本	项目预算成本	10.8 万元	冀财教【2024】106 号	
效益指标	社会效益指标	贫困地区文化人才队伍建设水平	贫困地区文化人才队伍建设水平	稳步提升	冀财教【2024】106 号	
满意度指标	服务对象满意度指标	受援地对文化人才支持专项工作的满意度	受援地对文化人才支持专项工作的满意度	≥95 百分比	冀财教【2024】106 号	

9.冀财教[2024]108 号 2025 年中央博物馆、纪念馆免费开放补助资金
绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位：万元

项目编码	13082225P0001641000 1K		项目名称	冀财教[2024]108 号 2025 年中央博物馆、纪念馆免费开放补助资金		
预算规模及 资金用途	预算数	106.00	其中：财政资金	106.00	其他资金	
	保障博物馆纪念馆免费开放的正常运行，以及博物馆纪念馆正常工作的开展					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1. 保障博物馆纪念馆免费开放的正常运行，以及博物馆纪念馆正常工作的开展					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	保障博物馆的免费开放正常运行	保障博物馆的免费开放正常运行	1 个	冀财教【2024】108 号	
	质量指标	免费开放服务质量	免费开放服务质量	≥95 百分比	冀财教【2024】108 号	
	时效指标	资金拨付时限	资金拨付时限	按季拨付	冀财教【2024】108 号	
	成本指标	项目总成本	项目总成本	106 万元	冀财教【2024】108 号	
效益指标	社会效益指标	保护文物的人数	保护文物的人数	逐年上升	冀财教【2024】108 号	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对博物馆免费开放的满意度	群众对博物馆免费开放的满意度	≥95 百分比	冀财教【2024】108 号	

10.冀财教[2024]109号2025年中央公共图书馆、美术馆、文化馆(站)免费开放补助资金绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位: 万元

项目编码	13082225P00016310001X		项目名称	冀财教[2024]109号2025年中央公共图书馆、美术馆、文化馆(站)免费开放补助资金		
预算规模及资金用途	预算数	75.00	其中: 财政资金	75.00	其他资金	
	保障图书馆、文化馆、20个乡镇文化站免费开放工作正常开展					
资金支出计划(%)	3月底		6月底	10月底	12月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.保障图书馆、文化馆、20个乡镇文化站免费开放工作正常开展					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	保证文化馆免费开放天数	保证文化馆免费开放天数	≥300天	冀财教【2024】109号	
	质量指标	举办文化活动较上年增长率	举办文化活动较上年增长率	≥5百分比	冀财教【2024】109号	
	时效指标	资金拨付时限	资金拨付时限	按季拨付	冀财教【2024】109号	
	成本指标	资金成本	资金成本	75万元	冀财教【2024】109号	
效益指标	社会效益指标	保证三馆免费开放水平逐步提升	保证三馆免费开放水平逐步提升	逐年增加	冀财教【2024】109号	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对三馆免费开放服务满意度	群众对三馆免费开放服务满意度	≥95百分比	冀财教【2024】109号	

11.冀财教[2024]113 号 2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设
补助资金（一般项目和绩效奖励）绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位：万元

项目编码	13082225P0003071000 1Q		项目名称	冀财教[2024]113 号 2025 年中央支持地方公 共文化服务体系建设补助资金（一般项目和绩 效奖励）		
预算规模及 资金用途	预算数	385.00	其中：财政 资金	385.00	其他资金	
	建设公共文化服务体系，提高百姓文化素养。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.建设公共文化服务体系，提高百姓文化素养。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	支持行政村 文化体系建 设个数	支持行政村文化体系建设个 数	289 个村	冀财教【2024】 113 号	
	质量指标	文化体系建 设成效	文化体系建设成效	≥90 百分 比	冀财教【2024】 113 号	
	时效指标	资金按时拨 付	资金按时拨付	按月拨付	冀财教【2024】 113 号	
	成本指标	项目总成本	项目总成本	385 万元	冀财教【2024】 113 号	
效益指标	社会效益指 标	公共文化服 务体系建设 情况	公共文化服务体系建设情况	逐年丰富	冀财教【2024】 113 号	
满意度指标	服务对象满 意度指标	群众对公共 文化服务体 系建设满意 度	群众对公共文化服务体系建 设满意度	≥95 百分 比	冀财教【2024】 113 号	

12.冀财教[2024]144 号 2025 年省级公共文化服务体系建设补助资金
(电影放映员生活补贴) 绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位: 万元

项目编码	13082225P0003041000 1P		项目名称	冀财教[2024]144 号 2025 年省级公共文化服务体系建设补助资金 (电影放映员生活补贴)		
预算规模及 资金用途	预算数	5.96	其中: 财政 资金	5.96	其他资金	
	给予老放映员生活补贴。					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.给予老放映员生活补贴。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	补助人数	补助人数	75 人	冀财教【2024】 144 号	
	质量指标	全年行政村 放映覆盖情 况	全年行政村放映覆盖情况	100 百分比	冀财教【2024】 144 号	
	时效指标	按季足额拨 付资金	按季足额拨付资金	按季拨付	冀财教【2024】 144 号	
	成本指标	75 人工资 总额	75 人工资总额	5.96 万元	冀财教【2024】 144 号	
效益指标	社会效益指 标	老放映员生 活质量改善 情况	老放映员生活质量改善情况	生活质量有 所提高	冀财教【2024】 144 号	
满意度指标	服务对象满 意度指标	服务对象满 意度指标	服务对象满意度指标	≥95 百分 比	冀财教【2024】 144 号	

13.冀财教[2024]144号 2025 年省级公共文化服务体系建设补助资金
(农村公益电影放映补贴) 绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位: 万元

项目编码	13082225P00030510001D		项目名称	冀财教[2024]144号 2025 年省级公共文化服务体系建设补助资金 (农村公益电影放映补贴)		
预算规模及资金用途	预算数	11.41	其中: 财政资金	11.41	其他资金	
	通过开展全省农村电影公益放映, 提升公共文化服务水平					
资金支出计划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					100%	
绩效目标	1.通过开展全省农村电影公益放映, 提升公共文化服务水平					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	每年电影放映补助场次	每年电影放映补助场次	3468 场	冀财教[2024]144 号	
	质量指标	全年行政村电影公益放映覆盖情况	全年行政村电影公益放映覆盖情况	100 百分比	冀财教[2024]144 号	
	时效指标	按时足额拨付资金	按时足额拨付资金	按年拨付	冀财教[2024]144 号	
	成本指标	农村电影公益放映场次补贴标准	农村电影公益放映场次补贴标准	11.41 万元	冀财教[2024]144 号	
效益指标	社会效益指标	基本公共文化服务水平	基本公共文化服务水平	逐年丰富	冀财教[2024]144 号	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对放映满意度	群众对放映满意度	≥95 百分比	冀财教[2024]144 号	

14.冀财教[2024]144 号 2025 年省级公共文化服务体系建设补助资金
(文化工作者工作经费) 绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位：万元

项目编码	13082225P000306100013		项目名称	冀财教[2024]144 号 2025 年省级公共文化服务体系建设补助资金（文化工作者工作经费）		
预算规模及资金用途	预算数	12.00	其中：财政资金	12.00	其他资金	
	提高文化人才工作的积极性					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.提高文化人才工作的积极性					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	覆盖 20 个乡镇山区人才数量	覆盖 20 个乡镇山区人才数量	20 个乡镇	冀财教【2024】144 号	
	质量指标	对山区人才培训的合格率	对山区人才培训的合格率	100 百分比	冀财教【2024】144 号	
	时效指标	资金拨付时限	资金拨付时限	按月拨付	冀财教【2024】144 号	
	成本指标	项目预算成本	项目预算成本	12 万元	冀财教【2024】144 号	
效益指标	社会效益指标	贫困地区文化人才队伍建设水平	受援地对文化人才支持专项工作的满意度	稳步提升	冀财教【2024】144 号	
满意度指标	服务对象满意度指标	受援地对文化人才支持专项工作的满意度	受援地对文化人才支持专项工作的满意度	≥95 百分比	冀财教【2024】144 号	

15.冀财教[2024]145 号 2025 年省级非物质文化遗产保护专项资金 (雾灵皮影) 绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位: 万元

项目编码	13082225P0002881000 1G		项目名称	冀财教[2024]145 号 2025 年省级非物质文化遗产保护专项资金 (雾灵皮影)		
预算规模及 资金用途	预算数	2.00	其中: 财政 资金	2.00	其他资金	
	保障非物质文化遗产源远流长					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					100%	
绩效目标	1.保障非物质文化遗产源远流长					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	非物质文化 传播次数	非物质文化遗产传播次数	≥45 场	冀财教【2024】 145 号	
	质量指标	传播覆盖率	传播覆盖率	≥95 百分 比	冀财教【2024】 145 号	
	时效指标	按时拨付资 金	按时拨付资金	按年拨付	冀财教【2024】 145 号	
	成本指标	文化传播和 保护成本	文化传播和保护成本	2 万元	冀财教【2024】 145 号	
效益指标	社会效益指 标	百姓对非物 质文化遗产 的喜爱	百姓对非物质文化遗产的喜 爱	喜爱的的人 数越来越多	冀财教【2024】 145 号	
满意度指标	服务对象满 意度指标	百姓对非物 质文化遗产 的满意度	百姓对非物质文化遗产的满 意度	≥95 百分 比	冀财教【2024】 145 号	

16.冀财教[2024]146 号 2025 年省级博物馆纪念馆免费开放补助资金
绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位：万元

项目编码	13082225P000165100019		项目名称	冀财教[2024]146 号 2025 年省级博物馆纪念馆免费开放补助资金		
预算规模及资金用途	预算数	10.00	其中：财政资金	10.00	其他资金	
	保障博物馆纪念馆免费开放的正常运行，以及博物馆纪念馆正常工作的开展					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	100%					
绩效目标	1.保障博物馆纪念馆免费开放的正常运行，以及博物馆纪念馆正常工作的开展					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	博物馆临时开放展览	博物馆临时开放展览	≥12 场	冀财教【2024】146 号	
	质量指标	免费开放服务质量	免费开放服务质量	100 百分比	冀财教【2024】146 号	
	时效指标	资金拨付时限	资金拨付时限	按月拨付	冀财教【2024】146 号	
	成本指标	项目总成本	项目总成本	10 万元	冀财教【2024】146 号	
效益指标	社会效益指标	对文物保护知识的普及情况	对文物保护知识的普及情况	逐年上升	冀财教【2024】146 号	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对博物馆免费开放的满意度	群众对博物馆免费开放的满意度	≥95 百分比	冀财教【2024】146 号	

17.冀财教[2024]148 号 2025 年省级文物保护专项资金绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位：万元

项目编码	13082225P0001671000 1L		项目名称	冀财教[2024]148 号 2025 年省级文物保护专项资金		
预算规模及 资金用途	预算数	72.00	其中：财政 资金	72.00	其他资金	
	对城乡特色鲜明的艺术形式和文化活动进行扶持和保护					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1. 对城乡特色鲜明的艺术形式和文化活动进行扶持和保护					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	文物遗址	文物遗址	344 处	冀财教【2024】 148 号	
	质量指标	覆盖文物保 护率	覆盖文物保护率	100 百分比	冀财教【2024】 148 号	
	时效指标	按月足额拨 付资金	按月足额拨付资金	按月拨付	冀财教【2024】 148 号	
	成本指标	文物保护成 本	文物保护成本	72 万元	冀财教【2024】 148 号	
效益指标	社会效益指 标	百姓对文物 的认知情况	百姓对文物的认知情况	人数越来越 多	冀财教【2024】 148 号	
满意度指标	服务对象满 意度指标	百姓对文物 保护工作的 满意度	百姓对文物保护工作的满意 度	≥95 百分 比	冀财教【2024】 148 号	

18.冀财教[2024]149号2025年省级公共图书馆、美术馆、文化馆(站)免费开放补助资金绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位: 万元

项目编码	13082225P000162100018		项目名称	冀财教[2024]149号2025年省级公共图书馆、美术馆、文化馆(站)免费开放补助资金		
预算规模及资金用途	预算数	14.00	其中: 财政资金	14.00	其他资金	
	保障图书馆、文化馆、20个乡镇文化站免费开放工作正常开展					
资金支出计划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.保障图书馆、文化馆、20个乡镇文化站免费开放工作正常开展					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	保证文化馆免费开放天数	保证文化馆免费开放天数		≥300 百分比	
	质量指标	举办文化活动较上年增长率	举办文化活动较上年增长率		≥5 百分比	
	时效指标	资金拨付时限	资金拨付时限		按季拨付	
	成本指标	资金成本	资金成本		14 万元	
效益指标	社会效益指标	保证三馆免费开放水平逐步提升	保证三馆免费开放水平逐步提升		逐年增加	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对三馆免费开放服务满意度	群众对三馆免费开放服务满意度		≥95 百分比	

19.冀财教[2024]152 号 2025 年省级公共文化服务体系建设补助资金
(一般项目) 绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位: 万元

项目编码	13082225P0001661000 1Y		项目名称	冀财教[2024]152 号 2025 年省级公共文化服务体系建设补助资金(一般项目)		
预算规模及 资金用途	预算数	16.00	其中: 财政 资金	16.00	其他资金	
	提高百姓生活质量, 建设完整的文化体系					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.提高百姓生活质量, 建设完整的文化体系					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	支持行政村文化体系建设个数	支持行政村文化体系建设个数	289 个村	冀财教【2024】152 号	
	质量指标	文化体系建设成效	文化体系建设成效	≥90 百分比	冀财教【2024】152 号	
	时效指标	资金按时拨付	资金按时拨付	按季拨付	冀财教【2024】152 号	
	成本指标	项目总成本	项目总成本	16 万元	冀财教【2024】152 号	
效益指标	社会效益指标	公共文化服务体系建设情况	公共文化服务体系建设情况	逐年丰富	冀财教【2024】152 号	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对公共文化服务体系建设满意度	群众对公共文化服务体系建设满意度	≥95 百分比	冀财教【2024】152 号	

